



sugarbabes

Relaunch mit neuem Design, neuer Verpackung und neuem Webauftritt – ABER eines bleibt beim Alten – der einzigartige Geschmack.

sugarbabes – impulsstarke Neuinterpretation

Droßdorf, 01.09.2017. Als erste Markenmuffins haben die sugarbabes vor knapp zehn Jahren süße Marktimpulse gesetzt und sich bis heute fest im Sortiment namenhafter Pizzaketten und Delivery-Dienste manifestiert. Doch nach gut einem Jahrzehnt müssen die alten Zöpfe ab und es wurde Zeit, der Marke einen neuen Look zu verpassen: hochwertig, stilvoll und emotional.



Die prägnanteste Veränderung im Relaunchprozess betrifft das Layout der Cups. Kamen die „alten“ sugarbabes mit einer gebrandeten Oblate zum Endkunden, dürfen sich die neuen sugarbabes über auffällig bedruckte Cups freuen, die durch ihre emotionale Gestaltung und die charakteristische Farbe zu einhundert Prozent Kaufimpulse schaffen. Zusammen mit der bewährten hohen Produktqualität und einem in sich stimmigen Gesamtmarkenauftritt sind

Wiedererkennung und Impulskäufe garantiert.

Zeitgleich hat sich das Verpackungsdesign geändert. Um die Muffins beim Transport optimal schützen zu können, wurde eine neue Faltschachtel designt, die wie gewohnt hochwertiges Material und emotionales Design vereint.

Neben den genussintensiven Muffins runden der bedruckte Cup und die neue Faltschachtel die Markenwahrnehmung der sugarbabes im Premium Backwarensortiment ab. Dadurch sind die sugarbabes nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch wieder ein Highlight.



sugarbabes

Zu einem gelungenen Markenrelaunch gehört neben Produkt- und Verpackungsneufindung auch ein zeitgemäßer Online-Auftritt.

Die neue sugarbabes Webseite weckt lebendige Emotionen zu Genussmomenten und bedient sich dabei einem Mix aus illustrativer Produktpräsentation und hochwertigen Moodfotos. Überzeugen Sie sich selbst auf www.mysugarbabes.de.

Über sugarbabes

Als erste Marken-Muffins sorgen die sugarbabes 2007 für Furore und werden als Marke der Bagel Bakery GmbH auf den Markt gebracht. Die Idee eines gebrandeten Muffins schlägt ein wie ein Blitz. Schnell positionieren sich die Muffins im Premium Sortiment von Pizzaketten, Delivery Diensten und der Gastronomie. Wichtige Merkmale, die für den Erfolg der Marke stehen, sind vor allem die besonderen Rezepturen, die leckeren Füllungen, ausgefallene Namen und das aufmerksamkeitsstarke Markendesign. Das Zusammenspiel von Qualität und Emotion steigert Impulskäufe und spricht den markenaffinen Kunden an. 2016 erhält die Marke im Rahmen eines umfangreichen Relaunchs einen neuen Look: hochwertig, stilvoll und emotional. Dabei bleibt eines aber immer, wie es ist: sugarbabes sind die unanfechtbare Nummer 1.

Weiterführende Unternehmens-Informationen zur Bagel Bakery GmbH

Große Ideen kommen aus Amerika. So auch diese. Chicago, 1996: Bagel Bakery-Gründer Christian Kiefer sitzt auf der Terrasse eines Snack-Restaurants und beißt in ein frisches Bagel-Sandwich. Sofort ist sein Herz für die extravagante Teigkreation entflammt. Er fragt sich, warum es so ein gutes Produkt nicht in Deutschland gibt. Und beschließt, den Bagel auch in Deutschland berühmt zu machen. Er lernt die original amerikanischen Herstellungsverfahren in Bagel-Bäckereien in New York, New Jersey und Chicago. Und feiert schon bald Erfolge: Im Sommer 2000 eröffnet die Bagel Bakery in Zeitz. Heute ist die Bagel Bakery GmbH in vielen Bereichen Vorreiter, wenn es um authentische amerikanische Backwaren geht. Nicht zuletzt verdankt sie das ihrem Innovationsgeist: Denn mit immer wieder neuen Ideen und der Einhaltung höchster Qualitätsstandards realisiert das Unternehmen für seine Kunden maßgeschneiderte, kreative und leckere Produktideen. Als Hausmarke wurden die sugarbabes vor einigen Jahren ins Leben gerufen und stellen durch Ihre Exklusivität, Einzigartigkeit und den hohen Wiedererkennungswert einen echten Zugewinn für Gastronomen auf der Suche nach Premiumsweets dar.



sugarbabes

[Bildunterschrift:

Neues Design – bewährte Rezeptur

sugarbabes Relaunch: hochwertig, stilvoll und emotional]



Kontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:

Bagel Bakery GmbH

Anja Trummer

Assistentin Marketing und Vertrieb

Gewerbegebiet an der B2

D-06712 Droßdorf

tel.: 03441/7250-153

e-mail: a.trummer@bagelbakery.de

www.mysugarbabes.de

www.bagelbakery.de

www.mumsmade.de